



WOAR!
Ohne
Angst & Reue

Allgemeine Geschäftsbedingungen WOAR! – Webwarriors ohne Angst & Reue

§ 1 Geltungsbereich

(1) Für die Geschäftsbeziehung zwischen der Werbeagentur W.O.A.R. - Webwarriors ohne Angst & Reue (nachfolgend „Agentur“) und dem Kunden (nachfolgend „Kunde“) gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der bestellungsgültigen Fassung. Abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, die Agentur stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

(2) Der Kunde ist Verbraucher, soweit der Zweck der Leistung nicht seiner gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann. Dagegen ist Unternehmer jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die beim Abschluss des Vertrags in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

§ 2 Vertragsgegenstand

(1) Der Kunde beauftragt die Agentur mit der Beratung bezüglich aller Fragen im Zusammenhang mit der Werbung, dem Produktdesign und -labelling, dem Marketing und der Verkaufsförderung für das Produkt des Kunden.

(2) Die Tätigkeit der Agentur umfasst auch die Konzeption und Durchführung konkreter Werbemaßnahmen sowie auf Verlangen des Kunden die Produktion des notwendigen Werbe- und Verkaufsförderungsmaterials.

(3) Diese Vertragsbedingungen stellen Rahmenbedingungen dar. Konkrete Werbemaßnahmen sind in Gemäßheit mit dieser Rahmenvereinbarung jeweils aufgrund eines gesonderten, schriftlichen Auftrags des Kunden zu erbringen.

§ 3 Leistungen der Agentur

(1) Die Beratungsverpflichtung der Agentur umfasst insbesondere folgende Leistungen:

- a) Mitwirkung bei der Fortentwicklung der Werbestrategie und -taktik
- b) Beratung zu nationaler, regionaler oder lokaler Schwerpunktbildungen
- c) Empfehlungen zu Verbesserungen der Produkte und/oder deren Design
- d) Mithilfe der Aufstellung von Umsatzzielen
- e) Mitarbeit bei der Aufstellung des dazu nötigen Werbebudgets.

(2) Die von der Agentur zu erbringende Konzeption umfasst insbesondere:

- a) Die Erarbeitung eines Konzeptpapiers mit Festlegung der Marketingziele, Zielgruppen und der werblichen Positionierung
- b) Die Vorlage eines gestalterischen Konzepts in Form einer Werbeidee und Erläuterung der gestalterischen Intention für Marketing und Verkaufsförderung

- c) Die Erstellung eines Konzepts für Medienwerbung
- d) Die Erstellung eines Konzepts für die Produktausstattung
- e) Die Erstellung eines Konzepts für Verkaufsförderungsmaßnahmen.

(3) Nach Festlegung und auf Grundlage der Konzeption gestaltet die Agentur auf gesonderten Auftrag des Kunden gemäß § 2 Ziffer (3) die Werbemaßnahmen für das Produkt. Zur Gestaltung gehören insbesondere:

- a) Die Entwicklung von PR-Konzepten
- b) Die Erstellung von Druckerzeugnissen einschließlich der Layouts und Texte
- c) Bearbeitung von Drehbüchern für Fernsehwerbung sowie von Texten für Rundfunkwerbung
- d) Die Entwicklung von Ausstattungsskizzen.

(4) Werbemaßnahmen werden aufgrund gesonderten Auftrags gemäß § 2 Ziffer (3) entsprechend der im Einzelfall durch den Kunden zu genehmigenden Kostenvoranschläge durchgeführt. Zur Durchführung einer Werbemaßnahme zählt insbesondere:

- a) Die Beschaffung und Prüfung der für die Erstellung der gemäß § 3 Ziffer (3) gestalteten Werbemaßnahmen erforderlichen Unterlagen (Fotografien, Zeichnungen, etc.)
- b) Die Produktion von Rundfunk- und TV-Werbespots sowie von Werbefilmen und Fotografien
- c) Die Beschaffung von Werbematerial und dessen Versand an die Werbeträger
- d) Einkauf von Werbezeit in TV und Rundfunk sowie von Spielzeit in Kinos; Versand der Werbefilme und Überwachung, Kontrolle der Abrechnungen und Rechnungslegung an den Kunden
- e) Einkauf von Anzeigen- und Plakatraum, Versand der Werbeunterlagen, Überwachung, Kontrolle der Abrechnungen und Rechnungslegung an den Kunden.

(5) Zur Effizienzkontrolle finden wiederkehrende Verbraucher- und Konkurrenzanalysen zur Marktforschung statt.

(6) Die Agentur steht zur Mithilfe bei Pressekonferenzen und Vertragsveranstaltung zur Verfügung. Sie wirkt bei der internationalen Koordinierung der Werbemaßnahmen mit.

§ 4 Leistungen des Kunden, Mitwirkungspflichten, Gestaltung der Zusammenarbeit

(1) Der Kunde ist verpflichtet, der Agentur die für die Leistungserbringung gemäß § 3 wesentlichen Daten, Produktinformationen und Vorlagen zur streng vertraulichen Behandlung zur Verfügung zu stellen.

(2) Soweit der Kunde der Agentur Medien/Inhalte zur Verwendung bei der Gestaltung von Werbemaßnahmen überlässt, versichert er, dass er zur Übergabe und Verwendung dieser Vorlagen berechtigt ist.

(3) Der Kunde hat innerhalb angemessener Zeit, in der Regel nicht mehr als zehn Werktage, der Agentur mitzuteilen, ob er einen ihm von der Agentur unterbreiteten Vorschlag zur Gestaltung und Durchführung von Werbemaßnahmen gemäß § 3 Ziffern (3) und (4) mit oder ohne Änderungen annimmt oder ablehnt.

WOAR! Ohne Angst & Reue
Florian Böhme
Auf dem Garten 8
56288 Roth

(06762) 903 21 71
kontakt@wirsindwoar.de
www.wirsindwoar.de

Bankverbindung
Kreissparkasse Rhein-Hunsrück
Florian Böhme
DE30 5605 1790 0012 1809 07
BIC MALADE51SIM

USt.-IdNr.
DE 289714497



WOAR!
Ohne
Angst & Reue

(4) Nimmt der Kunde den von der Agentur vorgeschlagenen Entwurf an, so gilt dies als Genehmigung des mit dem Vorschlag der Agentur verbundenen Kostenvoranschlags.

(5) Für Inhalte, die der Kunde auf dem Webserver abrufbar hält oder speichert ist allein der Kunde verantwortlich. Dies gilt auch, soweit die Inhalte auf einem anderen Webserver als dem der Agentur abgelegt sind und lediglich unter einer über die Agentur registrierten Domain bzw. Subdomain abrufbar sind. Der Kunde ist im Rahmen seiner Verpflichtung zur Einhaltung der gesetzlichen und vertraglichen Regelungen auch für das Verhalten Dritter, die in seinem Auftrag tätig werden, insbesondere von Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen verantwortlich. Dies gilt auch

für sonstige Dritte, denen er wissentlich Zugangsdaten zu den Leistungen/Werbemitteln der Agentur zur Verfügung stellt. Die Agentur ist nicht verpflichtet, den Webserver des Kunden auf eventuelle Verstöße zu prüfen.

(6) Der Kunde verpflichtet sich, die von der Agentur zum Zwecke des Zugangs erhaltenen Passwörter streng geheim zu halten und die Agentur unverzüglich zu informieren, sobald er davon Kenntnis erlangt, dass unbefugten Dritten das Passwort bekannt ist.

WOAR! Ohne Angst & Reue
Florian Böhme
Auf dem Garten 8
56288 Roth

(06762) 903 21 71
kontakt@wirsindwoar.de
www.wirsindwoar.de

Bankverbindung
Kreissparkasse Rhein-Hunsrück
Florian Böhme
DE30 5605 1790 0012 1809 07
BIC MALADE51SIM

USt.-IdNr.
DE 289714497